

KK  
13 94/01  
Roz  
a

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PERSEWAAN MOBIL  
PT. SERASI AUTORAYA DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH**

**AHDY ROZIDY**

**No. Pokok : 049735866**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2001**

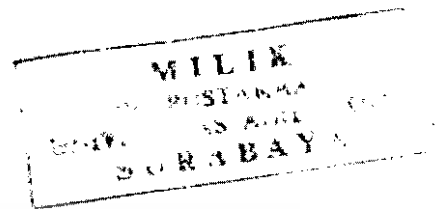
## SKRIPSI

# ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PERSEWAAN MOBIL PT. SERASI AUTORAYA DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

AHDY ROZIDY

No. Pokok : 049735866



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Drs. Ec. Y. Lilik Ridianto, MBA.

Drs. Ec. Y. LILIK RIDIANTO, MBA

TANGGAL 08-08-2019

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. H. Amiruddin Umar, SE.

DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL 20/08/2019

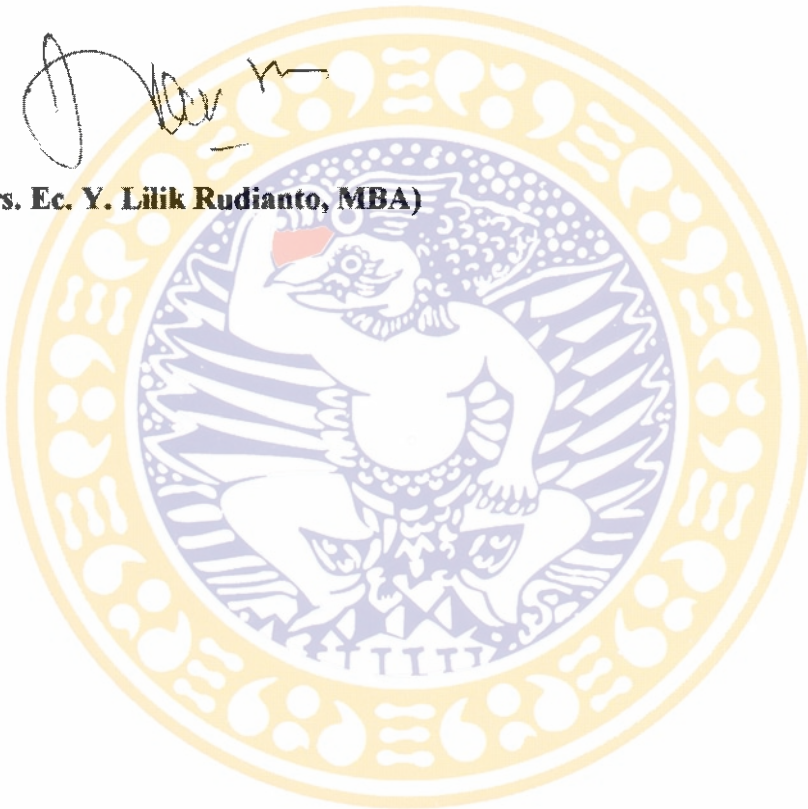
Surabaya, .....<sup>28-februari</sup>.....2001

**Skripsi telah selesai dan siap diuji**

**Dosen Pembimbing**



**(Drs. Ec. Y. Lilik Rudianto, MBA)**



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengolahan data, analisis model, pengujian hipotesis dan pembahasan sebagaimana telah dilakukan pada Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan dan saran-saran berikut ini:

#### 5.1. Simpulan

1. Variabel kualitas mobil (X1), variasi mobil (X2), asuransi kecelakaan (X3), waktu sewa (X5), promosi (X6), ketersediaan mobil (X7), dan pelayanan (X8) memiliki koefisien regresi positif, yang berarti bahwa jika persepsi konsumen terhadap variabel-variabel tersebut semakin tinggi dalam arti kualitasnya semakin baik, maka kecenderungan konsumen untuk menggunakan jasa *Toyota Rent a Car* juga semakin tinggi.
2. Variabel harga (X4) memiliki koefisien regresi negatif, yang berarti bahwa jika harga sewa *Toyota Rent a Car* dipersepsi semakin mahal, maka kecenderungan konsumen menggunakan jasa *Toyota Rent a Car* akan cenderung berkurang.
3. Atribut jasa persewaan mobil *Toyota Rent a Car* yang berpengaruh positif terhadap penggunaan jasa, cenderung mendapat penilaian tinggi, karena hanya satu atribut yang mendapat skor rata-rata  $> 3$ , yaitu atribut variasi merek mobil.
4. Variabel harga sewa *Toyota Rent a Car*, masih dinilai cukup mahal oleh konsumen, yang ditunjukkan oleh skor rata-rata persepsi konsumen terhadap harga (3,48) dan harga dibanding dengan pesaing (=4,19).



5. Berdasarkan hasil uji bersama (uji F),  $H_0$  ditolak sebab diperoleh  $F_{hitung} = 10,72325$  pada taraf signifikansi  $F = 0,0000$  lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ , yang berarti bahwa secara bersama-sama kualitas mobil (X1), variasi mobil (X2), asuransi kecelakaan (X3), waktu sewa (X5), promosi (X6), ketersediaan mobil (X7), dan pelayanan (X8) berpengaruh nyata terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa persewaan mobil *Toyota Rent a Car* di Surabaya.
6. Besarnya kontribusi variabel-variabel kualitas mobil (X1), variasi mobil (X2), asuransi kecelakaan (X3), waktu sewa (X5), promosi (X6), ketersediaan mobil (X7), dan pelayanan (X8) dalam menjelaskan variasi nilai variabel terikat sebesar 68,746% yang ditunjukkan oleh koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,68746.
7. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t), disimpulkan bahwa variabel kualitas mobil (X1), asuransi kecelakaan (X3), harga (X4), ketersediaan mobil (X7), dan pelayanan (X8), secara individual berpengaruh nyata terhadap penggunaan jasa sewa mobil pada *Toyota Rent a Car*, karena diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $t_{hitung}$  yang diperoleh memiliki significant  $t \leq 0,05$ .
8. Variabel variasi mobil (X2), waktu sewa (X5), dan promosi (X6), ternyata secara individual, tidak berpengaruh nyata terhadap penggunaan jasa sewa mobil di *Toyota Rent a Car*, karena memiliki  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau significant  $t > \alpha = 0,05$ .
9. Berdasarkan uji t, variabel asuransi kecelakaan berpengaruh dominan terhadap penggunaan jasa sewa mobil di *Toyota Rent a Car*, karena memiliki  $t_{hitung}$  terbesar atau koefisien determinasi ( $r^2$ ) terbesar, yaitu 30,37%, sedang variabel variasi